



SOECHI GROUP
士志集團



Indonesia

INTERNATIONAL MEDIA,

V2 Indonesia Bersama APTIKNAS Perkenalkan Teknologi Komunikasi Hologram di Gelaran Indonesia International Smart City Expo



Mendagri Tito Karnavian (kedua dari kanan) saat mengunjungi stan V2 Indonesia.



V2 Indonesia menghadirkan platform komunikasi hologram.

JAKARTA (IM) - V2 Indonesia yang berfokus pada pelopor digital teknologi terdepan (Leading Tech Provider) memperkenalkan serangkaian teknologi terkini dalam gelaran Pameran dan Forum Teknologi Terpadu – Integrated Technology Event (ITE) 2023 yang dihelat di Jakarta International Expo, Kemayoran, Jakarta.

Gelaran ITE kali ini mengintegrasikan sektor pendukung Smart City mulai dari pengelolaan air bersih, pengelolaan limbah, pengelolaan sistem keamanan, proteksi kebakaran, dan sistem transportasi cerdas ke dalam berbagai pameran kegiatan, seperti Indo Water, Indo Waste, Indo Renergy, Indo Security, Indo Firex, dan Indonesia International Smart City 2023 Expo & Forum (IISMEX).

Dibuka secara resmi oleh Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia, Tito Karnavian, ITE 2023 merupakan hasil kolaborasi Kementerian Dalam Negeri melalui Direktorat Jenderal Bina Administrasi Kewil-

layahan bersama PT Napindo Media Ashatama (Napindo) dan Asosiasi Pengusaha Teknologi Informasi dan Komunikasi Nasional (APTIKNAS), yang secara khusus fokus mendukung IISMEX 2023 dengan memelopori penerapan Smart Nation dengan konsep membangun 6 pilar technology, yakni Smart City, Cloud Computing, Artificial Intelligence, CyberSecurity, BlockChain, dan Hardware. Hal tersebut dilakukan untuk melengkapi berbagai ragam solusi informasi, teknologi dan

bisnis untuk pengembangan Smart City di Indonesia. Dalam kegiatan tersebut Mendagri Tito Karnavian secara khusus mengunjungi stan V2 Indonesia yang bersama APTIKNAS menghadirkan platform komunikasi hologram pertama di tanah air sekaligus jadi bukti bahwa V2 Indonesia selalu terdepan dalam menerapkan beragam teknologi terkini guna mewujudkan penerapan smart city. Teknologi tersebut adalah Proto Hologram yang menciptakan pengalaman video volumetrik yang realistis dalam resolusi 4K, yang dapat digunakan dalam kegiatan bisnis, pendidikan, hiburan, kesehatan, ritel, dan telekomunikasi. Analisis Ahli Madya Perkotaan Ditjen Bina Administrasi Wilayah Kemendagri, Gensly Bachtiar mengatakan, kolaborasi dengan seluruh stakeholder dalam pengelolaan perkotaan cerdas yang dikenal dengan smart city berguna untuk meningkatkan pelayanan yang terbaik bagi masyarakat.

“Salah satu elemennya adalah penggunaan teknologi. Kolaborasi ini sejalan dengan regulasi PP 59 Tahun 2022 tentang perkotaan,” ujar Gensly. Lebih lanjut dikatakan, pengelolaan perkotaan tentunya dapat berkolaborasi dengan dunia usaha dalam hal penggunaan teknologi. Rudi Hidayat CEO V2 Indonesia berharap teknologi ini mampu memberikan manfaat untuk kebutuhan pemerintahan kedepannya. Dengan Proto, segala kebutuhan komunikasi memiliki kemampuan mendengar, melihat, dan berinteraksi dengan tampilan visual yang lebih nyata. Proto sendiri dapat digunakan di berbagai bidang seperti periklanan, komunikasi, pendidikan, dan lainnya. Brand dapat menggunakan Proto Epic dan Proto M sebagai sarana bagi mereka untuk mengadakan product showcase dan aktivasi pop-up dengan menghadirkan content yang lebih menarik dan kreatif. Sementara Ketua Umum APTIKNAS Soegiharto Santoso mengaku bangga atas produk-produk teknologi yang dipasarkan oleh perusahaan V2 Indonesia. ● kris

United Tractors Sukses Raih Penghargaan Indonesia DEI & ESG Awards (IDEAS) 2023

JAKARTA (IM) - PT United Tractors Tbk (UT) kembali menunjukkan keberhasilannya dalam mengimplementasikan aspek Diversity, Equity, Inclusion (DEI) dan Environmental, Social, Governance (ESG) pada operasional bisnisnya. Hal ini ditunjukkan melalui penghargaan Indonesia DEI & ESG Awards (IDEAS) 2023 yang diselenggarakan oleh Humas Indonesia di Urbanview Hotel Belitung, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, beberapa waktu lalu. Penghargaan yang UT raih pada kategori program kehumasan strategis berbasis praktik ESG, sub-kategori hubungan masyarakat/komunitas melalui program Sekolah Binaan UT (SOBAT) dan Pengentasan Stunting. Penyerahan penghargaan ini diberikan secara langsung kepada perwakilan manajemen UT yaitu Yudhistira Jati (Administration Department Head UT-Palembang) Meyta Hutapea serta Salma Asrorie dari Corporate Communication UT Head Office. Head of Corporate Communication UT, Himawan Sutanto menyampaikan bahwa apresiasi yang diraih ini semakin memotivasi UT untuk terus konsisten dalam



Yudhistira Jati dan Perwakilan UT lainnya berfoto bersama usai menerima penghargaan.



Yudhistira Jati (Administration Department Head UT-Palembang) saat menerima penghargaan.

menjaga keberlanjutan melalui berbagai inisiatif dan kontribusi dalam praktik DEI dan ESG. “UT mengucapkan terima kasih atas apresiasi dan penghargaan yang diberikan, penghargaan ini semakin mendorong kami untuk lebih semangat dalam menjalankan dan mengkomunikasikan aspek DEI dan ESG kedepannya. Kami berharap seluruh inisiatif yang kami lakukan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat di Indonesia khususnya dalam aspek kesehatan dan peningkatan kualitas pendidikan,” ujar Himawan Sutanto, dalam siaran pers tertulis. Ada pun IDEAS tahun 2023

ini mengusung tema “Alam Mengungkap Peradaban” dengan menjadikan barometer pencapaian program komunikasi terkait isu DEI dan ESG sepanjang bulan Juli 2022 hingga April 2023. Penghargaan ini diberikan oleh Humas Indonesia kepada perusahaan yang mampu mewujudkan kinerja positif dalam penerapan komunikasi DEI dan ESG. Keberhasilan diraih UT pada ajang IDEAS 2023 ini menjadi bukti nyata akan komitmen UT dalam memberikan dampak positif bagi masyarakat di Indonesia dan keberhasilannya dalam meng-

komunikasikan aspek-aspek DEI dan ESG. Melalui strategi komunikasi yang baik, penerapan DEI dan ESG yang dijalankan dapat dirasakan manfaatnya, bukan hanya oleh organisasi, tapi juga sebagai aspek mulai dari sosial, kultural, lingkungan, hingga ekonomi. Founder dan CEO Humas Indonesia Asmono Wikan juga menyoroti pentingnya peran humas dalam mengkomunikasikan DEI dan ESG. “Saat ini dunia internasional sedang memotret implementasi DEI dan ESG. Sementara para investor mencermati penerapan ESG untuk mengevaluasi kinerja perusahaan sebagai

pertimbangan rencana investasi mereka. Ada pun aspek komunikasi juga memegang peranan penting dalam mewujudkan nilai-nilai yang terkandung dalam DEI dan ESG,” ujarnya. Sebagai bahan informasi tambahan, Penilaian kategori ini berdasarkan strategi dan program komunikasi yang sistematis, terukur dan berkelanjutan berdasarkan kebijakan terkait DEI dan ESG, kejelasan tujuan (SMART Objectives) dan stakeholder yang dituju, strategi media dan taktik yang digunakan, serta pengukuran, evaluasi dan dampak dari program

komunikasi bagi stakeholder. Dan Sementara pelaksanaan program pengentasan stunting di Indonesia, UT secara konsisten menyelenggarakan pelatihan kepada kader posyandu di seluruh cabang dan site, serta melakukan sosialisasi kepada masyarakat untuk intervensi gizi spesifik dan menurunkan angka stunting. Selain itu, UT juga melakukan kolaborasi dengan KG Media dan BKKBN melalui program kampanye Semesta Mencegah Stunting dengan Gerakan #CukupDuaTelur. Sedangkan, SOBAT merupakan sebuah program yang dirancang untuk meningkatkan kapasitas sekolah yang mampu berdaya saing, tangguh dan berdampak bagi daerah sekitarnya. SOBAT memiliki beberapa indikator seperti menciptakan lulusan/SDM berkualitas yang mampu bekerja dengan ahli sesuai bidangnya, membangun reputasi sekolah yang baik dan menjadi sekolah unggulan di wilayahnya, serta menciptakan prestasi di bidang ilmu pengetahuan teknis maupun non teknis. Saat ini program SOBAT sudah membina 1.614 sekolah dan 4.728 guru di seluruh Indonesia. ● bam

Masuk ke Dunia Digital Indonesia, KIT Global Fokus kepada Gen Z dan Milenial

JAKARTA (IM) - KIT Global, pionir di bidang pemasaran global selama 2 dekade, mengumumkan debutnya di pasar Indonesia. Memiliki 35 produk pemasaran dan berpengalaman melayani lebih dari 5.000 brand global, KIT Global siap masuk ke dunia digital Indonesia, dengan fokus kepada Gen Z dan Milenial yang kini semakin melek teknologi. Menguasai dan memahami dunia digital Indonesia yang kompleks memang membutuhkan strategi khusus. Terlebih saat ini

Indonesia memiliki 212,9 juta pengguna internet dengan tingkat penggunaan smartphone mencapai 68,2%. Hal ini tentunya menjadi peluang menarik bagi KIT Global untuk berinovasi. Menurut Country Manager KIT Global Risa Kusumaningrum, ekosistem digital di Indonesia memiliki potensi yang sangat besar. Strategi kami lebih dari sekadar layanan digital yang lengkap. Kami juga menghadirkan alat pemasaran yang mampu mengubah cara brand berinteraksi sehingga mereka bisa

berkembang pesat di pasar mereka masing-masing,” kata Risa Kusumaningrum, dalam press conference di Jakarta, Jumat (8/9). Bisnis di Indonesia dapat mengakses berbagai alat pemasaran canggih yang masing-masing berada di bawah naungan KIT: KIT SEO : Disesuaikan dengan bahasa Indonesia dan kecenderungan pencarian di internet. Memastikan brand menempati hasil pencarian teratas. KIT Mobile: Dirancang untuk masyarakat Indonesia yang mayoritas menggunakan ponsel sehingga mampu mendapatkan pengalaman yang maksimal. KIT CPA: Menyajikan analisa antara investasi sebuah brand dengan hasil yang mereka dapatkan. “Dengan masuknya KIT Global ke Indonesia, kami berharap tidak hanya sebagai penggerak dunia digital di Indonesia. Kami juga ingin menjadi yang terdepan, memberikan pengalaman digital yang unik, berkesan dan berdampak,” tambah Risa Kusumaningrum. ● kris

menjaga keberlanjutan melalui berbagai inisiatif dan kontribusi dalam praktik DEI dan ESG. “UT mengucapkan terima kasih atas apresiasi dan penghargaan yang diberikan, penghargaan ini semakin mendorong kami untuk lebih semangat dalam menjalankan dan mengkomunikasikan aspek DEI dan ESG kedepannya. Kami berharap seluruh inisiatif yang kami lakukan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat di Indonesia khususnya dalam aspek kesehatan dan peningkatan kualitas pendidikan,” ujar Himawan Sutanto, dalam siaran pers tertulis. Ada pun IDEAS tahun 2023 ini mengusung tema “Alam Mengungkap Peradaban” dengan menjadikan barometer pencapaian program komunikasi terkait isu DEI dan ESG sepanjang bulan Juli 2022 hingga April 2023. Penghargaan ini diberikan oleh Humas Indonesia kepada perusahaan yang mampu mewujudkan kinerja positif dalam penerapan komunikasi DEI dan ESG. Keberhasilan diraih UT pada ajang IDEAS 2023 ini menjadi bukti nyata akan komitmen UT dalam memberikan dampak positif bagi masyarakat di Indonesia dan keberhasilannya dalam meng-



Country Manager KIT Global Risa Kusumaningrum,

TITD Kwan Sing Bio Tuban Gelar Sembahyang Rebutan dan Bagi Sembako

TUBAN (IM) - Pengurus TITD Kwan Sing Bio Tuban menggelar Sembahyang Rebutan atau Zhong Yuan, yang diikuti puluhan umat, Rabu (6/9). Setelah selesai sembahyang, pengurus membagikan 500 paket bucueng atau sembako, berisi nasi tumpeng, beras, biskuit, dan lain sebagainya untuk warga sekitar. Warga penerima pun antri dengan tertib, kemudian langsung menerima paket sembako dari pengurus yang berjajar di depan kelenteng. Menurut mantan Ketua TITD Kwan Sing Bio, Go Tjong Ping, tahun lalu pembagian bucueng dilakukan secara rebutan. “Tahun ini, warga cukup antre



Suasana pembagian bucueng dan sembako.



Suasana pembagian bucueng dan sembako.

menerima bucueng dan beras,” pungkasnya. Sementara itu, Gunawan Putra Wirawan selaku Pelaksana Ritual Sembahyang Rebutan menjelaskan, bahwa Sembahyang Rebutan jatuh pada penanggalan 15 bulan 7 Imlek 2574. “Kami bersyukur, karena pelaksanaan kegiatan hari ini berlangsung khidmat dan lancar,” terangnya. Suparwanto, salah satu warga setempat mengucapkan terima kasih kepada pengurus TITD Kwan Sing Bio, karena telah membagikan paket sembako. “Pemberian ini sangat berarti bagi kami. Terima kasih,” ungkapnya. ● anto tze

secara tertib. Kami bagi satu-satu, meski tanpa kupon,” ujar anggota DPRD Jatim tersebut. “Sembahyang ini untuk para

arwah yang tidak mempunyai rumah, atau tidak dirawat oleh keluarganya. Bagi mereka yang dirawat oleh keluarganya, bisa

melakukan Ceng Beng datang nyekar. Semoga dengan Sembahyang Rebutan ini diberikan kesuksesan dan kelancaran,”

ungkapnya. “Semoga kegiatan ini membawa manfaat bagi semuanya. Termasuk bagi warga sekitar yang

Mendalami Pengalaman Spiritual di Candi Borobudur Melalui Wisata Pilgrim Umat Buddha



Efendi Hansen dan peserta wisata religi berfoto bersama di Candi Borobudur,



Para peserta melakukan meditasi yang dibimbing oleh Bhante.



Peserta famtrip melakukan puja dengan menyalakan lilin, membakar dupa dan membawa bunga sedap malam.

MAGELANG (IM) - TWC (Taman Wisata Candi) bersama ABTO (Association of Buddhist Tour Operators Indonesia) menyelenggarakan Famtrip Spiritual Borobudur untuk puluhan CEO Tour Operator dari enam negara, yaitu Malaysia, Singapura Thailand, India, Nepal dan Indonesia. Kegiatan dilangsungkan selama empat hari, Senin (4/9) – Kamis (7/9) di Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah.

Kegiatan Paket Wisata Pilgrim di hari pertama, Selasa (5/9), diawali dengan melakukan meditasi di Bukit Dagi, Borobudur.

Bukit Dagi merupakan tempat yang istimewa untuk mengalami kedamaian, refleksi, dan keindahan alam yang menakjubkan.

Selain itu, Bukit Dagi juga menawarkan pemandangan matahari terbit dari bukit dan berhadapan langsung dengan bangunan atas Candi Borobudur.

Proses meditasi dipandu Bhante Pornchai Palawadhammo Pinyapong dan berlangsung kurang lebih satu jam.

Setelah itu, para peserta famtrip melakukan ritual persembahyangan di Candi Borobudur, dengan naik ke bangunan tertinggi candi.

Sebelum naik ke atas Candi, peserta famtrip melakukan puja atau persembahan, dengan menyalakan lilin, membakar dupa dan membawa bunga sedap malam. Kemudian para peserta dengan mengenakan kain dan sandal upanat naik ke atas Candi.

Saat di level 8, 9 dan 10 Candi, peserta melakukan Pradaksina yakni ritual mengelilingi stupa, kuil, atau objek suci dalam arah searah jarum jam. Pradaksina adalah salah satu aspek utama dalam peribadatan Buddha dan menggambarkan penghormatan, pengagungan, dan makna mendalam dalam agama Buddha.

Setelah menjalani Pradaksina, para peserta melakukan meditasi di atas Candi yang dibimbing oleh Bhante Pornchai dilanjutkan dengan ceramah singkat dari Bhante.

Vice President ABTO yang juga sebagai Duta Wisata Spiritual Candi Borobudur Efendi Hansen mengungkapkan peserta sangat senang dapat menjalani wisata religi ini, apalagi saat berada di Bukit Dagi.

“Ternyata bukit Dagi in-

dah sekali dan para Buddhism yang melakukan meditasi mereka merasakan satu energi yang luar biasa dan mereka semua menceritakan seperti ini tidak pernah di bayangkan sebelumnya karena keindahan tempat dan menikmati objek wisata yang ada Magelang.

ini langsung menjadi daya tarik tersendiri bagi mereka,” kata Efendi Hansen.

Setelah ritual selesai dilaksanakan di Candi Borobudur, peserta diajak melihat produk tradisional dan menikmati objek wisata yang ada Magelang.

Kunjungan pertama para peserta diawali di Lumbini art & Galeri di Dusun Tingal Kulon, Wanurejo, Kec. Borobudur.

Tak hanya sekedar melihat, di tempat ini para peserta mencoba melakukan batik tulis dipandu oleh pengerajin batik.

Setelah dari Lumbini art & Galeri, para peserta berkunjung ke pusat gerabah di Desa Wisata Karanganyar. Di tempat ini, beberapa peserta juga mencoba membuat gerabah.

Gerabah merupakan salah satu jenis karya seni rupa tertua yang

bahanya mentahnya dari tanah liat yang dapat membentuk barang-barang peralatan rumah tangga.

Kemudian, perjalanan dilanjutkan dengan berkunjung ke Kelenteng Liong Hok Bio di Alun-alun Kota Magelang. Salah satu kelenteng tertua ini, sangat istimewa karena arsitekturnya unik dan masih utuh. Hanya beberapa bagian saja yang mengalami renovasi.

Bisa dibilang, Liong Hok Bio adalah kelenteng kebanggaan masyarakat Magelang yang menyimpan banyak sejarah.

Kelenteng ini menjadi saksi perjuangan masyarakat Tionghoa yang ikut serta melawan penjajah Belanda dalam perang Jawa, yang dipimpin oleh Pangeran Diponegoro.

Selanjutnya di Magelang, para peserta dijamu oleh Pemerintah Kota Magelang melalui acara makan siang di Keresidenan Bakorwil. Acara famtrip di hari pertama ini, ditutup dengan berkunjung ke Candi Mendut.

Menurut Efendi Hansen, wisata religi yang diselenggarakan TWC dan ABTO ini memiliki pengalaman yang baru bagi peserta, bahkan ada beberapa peserta yang menyebut wisata religi kali ini, merupakan wisata terbaik yang pernah dijalaninya.

“Tentu apa yang dilakukan ini, semuanya peserta yang terdiri tour operator, mereka jarang sekali menemukan satu Pilgrim seperti ini dan semuanya itu merasakan mendapat manfaat, mendapatkan energi yang sangat positif dan mereka berharap bagaimana kedepannya untuk Pilgrim ini waktunya diperpanjang,” kata Efendi Hansen.

“Memang di Borobudur paling bagus itu jam 5 pagi sudah mulai naik dan giat diatas candi sampai jam 9. Saat ini hanya diperbolehkan giat jam 7 sampai jam 9 untuk melakukan satu Pilgrim, itulah salah satu permintaan dari para peserta. Tentu ini semua akan kita coba evaluasi bagaimana Pilgrim ini dikemas sesuai dengan kebutuhan,” imbuhnya.

Wisata religi yang digagas TWC berkerjasama dengan ABTO merupakan komitmen bersama dalam mewujudkan Candi Borobudur sebagai destinasi spiritual agama Buddha di dunia. • kris



Kunjungan ke Kelenteng Liong Hok Bio,



Silaturahmi ke Vihara Mendut Pimpinan YM Bhante Panjavaro Mahatera.



Peserta diajak melihat produk tradisional dan menikmati objek wisata yang ada Magelang,

